

REFONTE DE VOTRE SITE VITRINE WORDPRESS

PUBLIC CONCERNE		PREREQUIS	
Toute personne désirant revoir la structure et l'efficacité de son site vitrine sur le Web. L'accès à cette formation, pour les personnes en situation de handicap, est facilité.		Une bonne pratique de l'environnement Windows est recommandée. Si nécessaire, <u>un questionnaire de niveau</u> permettra de s'assurer de l'adéquation des compétences du stagiaire avec les prérequis.	
DURÉE ET MODALITES D'ORGANISATION		DATES EN CONTINU OU DISCONTINU SELON LE CALENDRIER À CONSULTER SUR NOTRE SITE	
2 jours – 14 heures (8h30-12h / 13h30-17h) + 2 jours, 14 heures d'ateliers pour les participants concernés. En présentiel.			
EVALUATION / SANCTION DE LA FORMATION		MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES	
<p><u>Attestation individuelle de fin de formation</u> comprenant le résultat de l'évaluation des acquis validés par le formateur.</p> <p><u>Bilan qualitatif</u> de fin de stage permettant de mesurer la satisfaction du stagiaire sur les qualités pédagogiques, l'organisation ainsi que sur l'atteinte de ses objectifs.</p> <p>Passage du module PCIE ou TOSA correspondant à cette formation pour les participants concernés (CPF, CSP...).</p>		<p>La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique individuelle.</p> <p>Le nombre de participants par session est limité, ce qui assure un suivi personnalisé et une optimisation des acquis.</p> <p>Chaque participant dispose d'un ordinateur récent, d'une connexion Internet haut débit. Remise d'un support de cours adapté.</p>	
OBJECTIFS DE LA FORMATION		<p>À l'issue de la formation, le stagiaire doit être capable d'auditer le site existant et identifier les besoins. Définir les objectifs et les différents leviers d'optimisation du site web, mettre en place un cahier des charges du site Web vitrine.</p> <p><i>L'acquisition de ces compétences est évaluée par le formateur tout au long de la formation par des exercices de mise en pratique immédiate.</i></p>	
QUALITÉ DES FORMATEURS		LIEU DE LA FORMATION	
Formateurs professionnels expérimentés (voir l'équipe pédagogique sur notre site)		Formation réalisée au centre de formation : 3 Bd de Clairfont, Naturopôle, Bât. H 66350 Toulouges	

PROGRAMME DÉTAILLÉ :

AUDITER L'EXISTANT

- Réaliser un état des lieux de votre site web vitrine : forces et faiblesses, analyser les fréquentations de vos pages web.
- Les retours clients
- Définir des objectifs
- Définir les cibles
- L'analyse de la concurrence

ÉLABORER UN CAHIER DES CHARGES DE VOTRE SITE WEB WORDPRESS

- Quelle refonte pour votre site ?
Que peut-on récupérer de l'ancien site Web ?
Le graphisme global
- Quelle ergonomie pour votre site vitrine ?
- Les entonnoirs de conversion
- La refonte du contenu
- Faire le choix d'un design adapté à vos besoins
- Les contraintes juridiques
- Établir un business plan et mesurer la rentabilité du projet : budget, prévision du ROI

ORGANISATION ET PLANIFICATION DU PROJET

- Les différentes solutions pour l'hébergement d'un site : dédié, mutualisé, virtuel etc...
- Définition d'un planning de réalisation de la refonte
Assurer la reprise du site existant (contenus, données, référencement etc...), sauvegarde, import...
- Le référencement naturel : les règles d'un bon référencement

- Définition des rôles et des responsabilités de chacun
Adapter l'organisation

MISE EN PLACE DE LA REFONTE DU SITE

- Réussir la nouvelle version du site vitrine
- Communiquer auprès des Internauteurs sur le lancement de la nouvelle version du site
- Mise en ligne du nouveau site Web

MESURER L'ÉVOLUTION DE SON SITE ET

L'OPTIMISER

- Mise en place d'indicateurs de suivi
- Analyser les performances « avant/après »
- Mesurer l'audience de votre site Web
- Optimiser la performance des entonnoirs de conversion
Mise en place de correction nécessaire
- Calculer le ROI
- Outils de feedback (écouter, corriger, convertir)
- Anticiper et prévoir les évolutions possibles

ANIMER ET PROMOUVOIR LE SITE VITRINE WORDPRESS

- Que faire après la mise en ligne du nouveau site vitrine
- Les principes de l'animation : outils et méthodes
- L'importance des mises à jour
- Les différentes solutions pour gérer les mises à jour
- L'ajout de contenus et de fonctionnalités

PILOTER L'ACTIVITÉ WEB

- Les différentes techniques de promotion online
- Exploiter les outils d'analyse du trafic
- Organiser la veille