

OPTIMISER VOTRE SITE OXATIS

PUBLIC CONCERNE

Toute Personne désirant être présente sur internet et qui souhaite gérer elle-même son site e-Commerce.

PREREQUIS

Avoir suivi la formation Création de site Oxatis ou disposer d'un site e-commerce Oxatis.

Si nécessaire, un questionnaire de niveau permettra de s'assurer de l'adéquation des compétences du stagiaire avec les prérequis.

DURÉE ET MODALITÉS D'ORGANISATION

2 jours – 14 heures (8h30-12h / 13h30-17h)
+ 2 jours, 14 heures d'ateliers pour les participants concernés. En présentiel.

Dates en continu ou discontinu selon le calendrier à consulter sur notre site

EVALUATION / SANCTION DE LA FORMATION

Attestation individuelle de fin de formation comprenant le résultat de l'évaluation des acquis validés par le formateur.
Bilan qualitatif de fin de stage permettant de mesurer la satisfaction du stagiaire sur les qualités pédagogiques, l'organisation ainsi que sur l'atteinte de ses objectifs.

MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique individuelle. Le nombre de participants par session est limité, ce qui assure un suivi personnalisé et une optimisation des acquis. Chaque participant dispose d'un ordinateur récent, d'une connexion Internet haut débit et d'une imprimante réseau. Remise d'un support de cours adapté.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de la formation, le stagiaire doit être capable d'optimiser le référencement, le marketing et la logistique d'un site en ligne Oxatis.

QUALITE DES FORMATEURS

Formateurs professionnels expérimentés
(voir l'équipe pédagogique sur notre site)

LIEU DE LA FORMATION

Formation réalisée au centre de formation :
3 Bd de Clairfont, Naturopôle, Bât. H 66350 Toulouges

PROGRAMME DETAILLÉ :

REFERENCER VOTRE SITE OXATIS

- Optimiser le référencement des Webblocks
- Titre, méta, description

MISE EN PLACE DES OUTILS DE SUIVI DE REFERENCEMENT

- Google Analytics, Webmaster Tools
- Suivi des campagnes avec Oxatis

REFERENCEMENT NATUREL

- Mise en place des bonnes pratiques SEO
- Création des URL réécrites
- Référencement approfondi
- Activation du fichier sitemap

REFERENCEMENT PAYANT

- Export de votre catalogue produit sur les comparateurs de prix
- Export de votre catalogue produit sur Google Shopping, Amazon et Ebay
- Mise en place de vos campagnes Google Adwords

FIDELISATION CLIENT

- Campagne Emailing
- Création de coupon de réduction
- Création d'une newsletter

DECOUVRIR LA LOGISTIQUE

- Acquérir les termes essentiels de la logistique
- Les nouveaux enjeux
- Les grands objectifs associés
- La planification de l'audit logistique
- La communication et les livrables de l'audit logistique
- Les facteurs clefs de succès

LA GESTION DES STOCKS

- Gestion des stocks et approvisionnement
- Rôles du stock
- Modèles de réapprovisionnement
- Stock de sécurité
- La gestion des achats
- Les achats dans la chaîne logistique

PROCESSUS D'ACHAT

- Relation de partenariat & l'évaluation des fournisseurs.