

OPTIMISATION D'UN SITE E-COMMERCE PRESTASHOP

PUBLIC CONCERNE

Toute personne désirant être rapidement autonome sur l'utilisation de son outil PrestaShop ayant déjà suivi la formation niveau 1.

PREREQUIS

Une bonne pratique de l'environnement Windows est recommandée.

Si nécessaire, un questionnaire de niveau permettra de s'assurer de l'adéquation des compétences du stagiaire avec les prérequis.

DURÉE ET MODALITES D'ORGANISATION

2 jours – 14 heures (8h30-12h / 13h30-17h)
+ 2 jours, 14 heures d'ateliers pour les participants concernés. En présentiel.

Dates en continu ou discontinu selon le calendrier à consulter sur notre site

EVALUATION / SANCTION DE LA FORMATION

Attestation individuelle de fin de formation comprenant le résultat de l'évaluation des acquis validés par le formateur.

Bilan qualitatif de fin de stage permettant de mesurer la satisfaction du stagiaire sur les qualités pédagogiques, l'organisation ainsi que sur l'atteinte de ses objectifs.

MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique individuelle. Le nombre de participants par session est limité, ce qui assure un suivi personnalisé et une optimisation des acquis. Chaque participant dispose d'un ordinateur récent, d'une connexion Internet haut débit et d'une imprimante réseau. Remise d'un support de cours adapté.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le stagiaire doit être capable de :

- maîtriser la mise en œuvre du logiciel e-commerce PrestaShop ;
- acquérir les compétences nécessaires à une bonne utilisation du Back-office de PrestaShop et à la mise en place d'un marketing e-commerce
- connaître les principales fonctionnalités et modules de PrestaShop

QUALITE DES FORMATEURS

Formateurs professionnels expérimentés
(voir l'équipe pédagogique sur notre site)

LIEU DE LA FORMATION

Formation réalisée au centre de formation :
3 Bd de Clairfont, Naturopôle, Bât. H 66350 Toulouges

PROGRAMME DETAILLÉ :

REALISATION DE LA PAGE D'ACCUEIL :

- Création des menus du site
- Mise en forme et gestion des modules
- Insertion de photos et images

PERSONNALISATION DE LA BOUTIQUE :

- Principe de fonctionnement des modules natifs
- Installation et paramétrage
- Installation d'un thème ...

FIDELISATION ET MARKETING :

- Organisation des comptes clients
- Gestion des groupes
- Gestion des emails
- Mise en place d'une newsletter...

BIEN DEMARRER SA BOUTIQUE :

- Module Newsletter
- Module chèque cadeau
- Module Push in slider...

ANALYSE DES STATISTIQUES :

Utiliser et implémenter Google Analytics

GESTION DES CMS ET MISE EN PLACE :

- Création et modification des pages CMS
- Création des blocs CMS
- Gestion des blocs et des pages