

INSTAGRAM & PINTEREST – PRISE EN MAIN

PUBLIC CONCERNE	Toute personne désirant faire la promotion de son activité par une présence pertinente sur les réseaux Instagram et Pinterest
PRE-REQUIS	Une bonne pratique de l'environnement Windows et d'Internet est obligatoire. Si nécessaire, <u>un questionnaire de niveau</u> permettra de s'assurer de l'adéquation des compétences du stagiaire avec les prérequis.
DURÉE ET MODALITES D'ORGANISATION	1 jour – 7 heures (8h30-12h / 13h30-17h) En présentiel. Dates en continu ou discontinu selon <u>le calendrier à consulter sur notre site</u>
OBJECTIFS DE LA FORMATION	À l'issue de la formation, le stagiaire doit être capable de communiquer sur les réseaux Instagram et Pinterest
MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES	La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique immédiate individuelle. Le nombre de participants par session est limité, ce qui assure un suivi personnalisé et une optimisation des acquis. Chaque participant dispose d'un ordinateur récent, d'une connexion Internet haut débit et d'une imprimante réseau. Remise d'un support de cours adapté.
EVALUATION / SANCTION DE LA FORMATION	<u>Attestation individuelle de fin de formation</u> comprenant le résultat de l'évaluation des acquis validés par le formateur. <u>Bilan qualitatif</u> de fin de stage permettant de mesurer la satisfaction du stagiaire sur les qualités pédagogiques, l'organisation ainsi que sur l'atteinte de ses objectifs.
QUALITE DES FORMATEURS	Formateurs professionnels expérimentés (<u>voir l'équipe pédagogique sur notre site</u>)
LIEU DE LA FORMATION	Formation réalisée au centre de formation, 3 Bd de Clairfont, Bât. H 66350 Toulouges

PROGRAMME DÉTAILLÉ :

OBJECTIFS :

- Se repérer et naviguer dans les applications Instagram et Pinterest
- Identifier et utiliser toutes les fonctionnalités
- Créer une présence professionnelle pour votre entreprise
- Publier selon de bonnes pratiques
- Déterminer une ligne éditoriale
- Produire des éléments multimédia optimisés

PROGRAMME INSTAGRAM :

1. Instagram et les entreprises

- Présentation d'Instagram : chiffres-clés, faits, avantages, inconvénients

2. Présentation et prise en main d'Instagram

- Identification des principaux composants de l'application
- Connaître les différents types de publication : photo, vidéo, story, live
- Connaître les caractéristiques des publications

3. Créer un profil Instagram attractif

- S'inscrire sur Instagram
- Convertir un profil personnel en profil professionnel

- Renseigner avec pertinence les éléments du profil Instagram

4. Utiliser Instagram

- Publier des photos
- Publier des albums
- Publier des vidéos
- Publier des stories
- Publier un direct
- Exercice dirigé : publier les différents types de publication

5. Définir une ligne éditoriale

- Connaître les attentes des utilisateurs sur Instagram
- Déterminer votre audience
- Choisir votre voix
- Déterminer votre contenu
- Sélectionner vos sujets
- Choisir le rythme de publication
- Mettre en place un calendrier
- Etude de cas

6. Optimiser votre contenu

- Optimiser vos publications (hashtags, géolocalisation, tags etc.)

PROGRAMME PINTEREST :

1. Panorama de Pinterest

- Historique et derniers chiffres
- Qui sont les utilisateurs actifs ?
- Quelles sont les catégories phares sur Pinterest ?

2. Les fondamentaux de Pinterest

- Repérer les étapes pour ouvrir un compte Pinterest
- Distinguer les fonctionnalités de bases :
- Repérer les typologies de visuels supportés par Pinterest
- Utiliser la recherche guidée sur Pinterest
- Intégrer vos réseaux sociaux à votre profil
- Repérer les fonctionnalités de partage de vos épingles, tableaux,

- Optimiser vos visuels ou profils vers les autres réseaux sociaux

3. Utiliser Pinterest en mode pro

- Migrer vers un compte « for Business » en 3 étapes
- Installer Le bouton Pin It (ou enregistrer) sur votre site ou blog
- Créer des épingles enrichies pour votre site. (Parmi les 6 catégories)
- Créer des tableaux
- Épingler les différentes typologies d'épingle sur vos tableaux
- Repérer les usages pour Optimiser les épingles et visuels (descriptions, hashtags)

4. Gérer votre Pinterest :

- Pour programmer, analyser, créer des visuels