

## INSTAGRAM - PINTEREST

### PUBLIC CONCERNE

Toute personne désirant faire la promotion de son activité par une présence pertinente sur les réseaux Instagram et Pinterest.

### PREREQUIS

Une bonne pratique de l'environnement Windows et d'Internet est obligatoire.

Si nécessaire, un questionnaire de niveau permettra de s'assurer de l'adéquation des compétences du stagiaire avec les prérequis.

### DURÉE ET MODALITÉS D'ORGANISATION

1 jour – 7 heures (8h30-12h / 13h30-17h)  
+ 1 jour, 7 heures d'ateliers pour les participants concernés. En présentiel.

Dates en continu ou discontinu selon le calendrier à consulter sur notre site

### EVALUATION / SANCTION DE LA FORMATION

Attestation individuelle de fin de formation comprenant le résultat de l'évaluation des acquis validés par le formateur.

Bilan qualitatif de fin de stage permettant de mesurer la satisfaction du stagiaire sur les qualités pédagogiques, l'organisation ainsi que sur l'atteinte de ses objectifs.

### MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique individuelle. Le nombre de participants par session est limité, ce qui assure un suivi personnalisé et une optimisation des acquis. Chaque participant dispose d'un ordinateur récent, d'une connexion Internet haut débit et d'une imprimante réseau. Remise d'un support de cours adapté.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le stagiaire doit être capable de communiquer sur les réseaux Instagram et Pinterest.

### QUALITE DES FORMATEURS

Formateurs professionnels expérimentés  
(voir l'équipe pédagogique sur notre site)

### LIEU DE LA FORMATION

Formation réalisée au centre de formation :  
3 Bd de Clairfont, Naturopôle, Bât. H 66350 Toulouges

## PROGRAMME DÉTAILLÉ :

### OBJECTIFS :

- Se repérer et naviguer dans les applications Instagram et Pinterest
- Identifier et utiliser toutes les fonctionnalités
- Créer une présence professionnelle pour votre entreprise
- Publier selon de bonnes pratiques
- Déterminer une ligne éditoriale
- Produire des éléments multimédia optimisés

### PROGRAMME INSTAGRAM :

#### 1. Instagram et les entreprises

Présentation d'Instagram : chiffres-clés, faits, avantages, inconvénients

#### 2. Présentation et prise en main d'Instagram

- Identification des principaux composants de l'application
- Connaître les différents types de publication : photo, vidéo, story, live
- Connaître les caractéristiques des publications

#### 3. Créer un profil Instagram attractif

- S'inscrire sur Instagram
- Convertir un profil personnel en profil professionnel
- Renseigner avec pertinence les éléments du profil Instagram

#### 4. Utiliser Instagram

Publier des photos, des albums, des vidéos, des stories, un direct

Exercice dirigé : publier les différents types de publication

### INSTAGRAM (suite)

#### 5. Définir une ligne éditoriale

- Connaître les attentes des utilisateurs sur Instagram
- Déterminer votre audience
- Choisir votre voix
- Déterminer votre contenu
- Sélectionner vos sujets
- Choisir le rythme de publication
- Mettre en place un calendrier
- Etude de cas

#### 6. Optimiser votre contenu

- Optimiser vos visuels
- Optimiser vos publications (hashtags, géolocalisation, tags etc.)

### PROGRAMME PINTEREST :

#### 1. Panorama de Pinterest

- Historique et derniers chiffres
- Qui sont les utilisateurs actifs ?
- Quelles sont les catégories phares sur Pinterest ?

#### 2. Les fondamentaux de Pinterest

- Repérer les étapes pour ouvrir un compte Pinterest
- Distinguer les fonctionnalités de bases :
- Repérer les typologies de visuels supportés par Pinterest
- Utiliser la recherche guidée sur Pinterest
- Intégrer vos réseaux sociaux à votre profil

## PINTEREST (suite)

- Repérer les fonctionnalités de partage de vos épingles, tableaux, ou profils vers les autres réseaux sociaux
3. Utiliser Pinterest en mode pro
    - Migrer vers un compte « for Business » en 3 étapes
    - Installer Le bouton Pin It (ou enregistrer) sur votre site ou blog
    - Créer des épingles enrichies pour votre site. (Parmi les 6 catégories)
  4. Créer des tableaux
    - Épingler les différentes typologies d'épingle sur vos tableaux
    - Repérer les usages pour optimiser les épingles et visuels (descriptions, hashtags)
  5. Gérer votre Pinterest :
    - Pour programmer, analyser, créer des visuels