

FORMATION ADWORDS, SOYEZ PRESENT SUR LA 1ERE PAGE GOOGLE

PUBLIC CONCERNE	Toutes personnes responsables de sites voulant acquérir du trafic payant et qualifié
PRE-REQUIS	Débutant ou ayant déjà créé une première campagne
DURÉE ET MODALITES D'ORGANISATION	2 jours – 14 heures (8h30-12h / 13h30-17h) En présentiel. Dates en continu ou discontinu selon <u>le calendrier à consulter sur note site</u>
OBJECTIFS DE LA FORMATION	À l'issue de la formation, le stagiaire doit être capable de créer et gérer ses campagnes Adwords pour optimiser les visites sur son site à partir de Google et améliorer le taux de transformation.
MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES	La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique immédiate individuelle. Le nombre de participants par session est limité, ce qui assure un suivi personnalisé et une optimisation des acquis. Chaque participant dispose d'un ordinateur récent, d'une connexion Internet haut débit et d'une imprimante réseau. Remise d'un support de cours adapté.
EVALUATION / SANCTION DE LA FORMATION	<u>Attestation individuelle de fin de formation</u> comprenant le résultat de l'évaluation des acquis validés par le formateur. <u>Bilan qualitatif</u> de fin de stage permettant de mesurer la satisfaction du stagiaire sur les qualités pédagogiques, l'organisation ainsi que sur l'atteinte de ses objectifs.
QUALITE DES FORMATEURS	Formateurs professionnels expérimentés (<u>voir l'équipe pédagogique sur notre site</u>)
LIEU DE LA FORMATION	Formation réalisée au centre de formation, 3 Bd de Clairfont, Bât. H 66350 Toulouges

PROGRAMME DETAILLE:

NOTIONS DE BASE ADWORDS

Présentation de Google Adwords
Trafic Adwords contre Référencement naturel

1 - CREER VOS CAMPAGNES AVEC GOOGLE ADWORDS CREATION DU COMPTE

Paramétrage
Fonctionnement de la facturation et des paiements

ARCHITECTURE D'UN COMPTE ADWORDS

Les campagnes
Les groupes d'annonces
Les annonces
Les mots clés

OPTIMISER LE DECOUPAGE DE VOS CAMPAGNES

Comment organiser vos campagnes en fonction de l'arborescence de votre site
Définir le budget de chaque campagne

OPTIMISER LES GROUPES D'ANNONCES

Comment découper vos campagnes en groupes d'annonces ?
Intérêt d'un découpage précis de votre catalogue de produits ou prestations

LES MOTS CLES

Le générateur de mots clés de Google Adwords
Ciblage des mots clés et risques du ciblage Large
Comment définir l'enchère de chaque mot clé (CPC)
État de validation d'un mot clé

LES ANNONCES (TEXTUELLES)

Comment créer une annonce ?
Faire des variations d'annonces
Le paramètre KeyWord dans les annonces pour un meilleur taux de clics
État de validation d'une annonce
Page d'atterrissage des annonces (Landing Page)
Règles d'écriture

SUIVI DE VOS CONVERSIONS DANS ADWORDS

Installation du code de suivi de conversion dans votre site

2 - OPTIMISER VOS CAMPAGNES APPRENDRE A ANALYSER ET OPTIMISER LES STATISTIQUES ADWORDS

Le coût par clic (CPC)
Le taux de clics (CTR)
La position moyenne des mots clés
Le taux d'impressions perdues

OPTIMISER LES MOTS CLES

Apprendre à naviguer facilement grâce aux filtres
Afficher les termes de recherches
Exclure des mots clés hors-sujet ou non rentables
Ajuster les CPC de chaque mot clé en fonction de leur position