

CREATION SITE E-COMMERCE OXATIS

PUBLIC CONCERNE

Toute personne désirant créer et gérer son site e-commerce avec l'application et gérer Oxatis.

PREREQUIS

Une bonne pratique de l'environnement Windows et maîtrise de la navigation sur Internet est recommandée.

Si nécessaire, un questionnaire de niveau permettra de s'assurer de l'adéquation des compétences du stagiaire avec les prérequis.

DURÉE ET MODALITES D'ORGANISATION

5 jours – 35 heures (8h30-12h / 13h30-17h) +
5 jours, 35 heures d'ateliers pour les participants concernés. En présentiel.

Dates en continu ou discontinu selon le calendrier à consulter sur notre site

EVALUATION / SANCTION DE LA FORMATION

Attestation individuelle de fin de formation comprenant le résultat de l'évaluation des acquis validés par le formateur.

Bilan qualitatif de fin de stage permettant de mesurer la satisfaction du stagiaire sur les qualités pédagogiques, l'organisation ainsi que sur l'atteinte de ses objectifs.

MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique individuelle. Le nombre de participants par session est limité, ce qui assure un suivi personnalisé et une optimisation des acquis. Chaque participant dispose d'un ordinateur récent, d'une connexion Internet haut débit et d'une imprimante réseau. Remise d'un support de cours adapté.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le stagiaire doit être capable de créer et administrer sa boutique en ligne Oxatis

QUALITE DES FORMATEURS

Formateurs professionnels expérimentés
(voir l'équipe pédagogique sur notre site)

LIEU DE LA FORMATION

Formation réalisée au centre de formation :
3 Bd de Clairfont, Naturopôle, Bât. H 66350 Toulouges

PROGRAMME DETAILLÉ :

COMMENT PERSONNALISER LE GRAPHISME DE SON SITE

- Choix de la présentation
- Modification des couleurs
- Modification du fond

COMMENT CRÉER UNE PAGE D'ACCUEIL PERTINENTE

- Choix d'une page d'accueil
- Modification du WebBlock
- Conseils de référencement naturel

GESTION DES IMAGES ET DES FICHIERS

- Envoi sur le site des images, logos...
- Mise à disposition de fichiers à télécharger

COMMENT ORGANISER SON CATALOGUE POUR OPTIMISER LES VENTES ET LE PARCOURS CLIENT

- Création et modification des fiches articles
- Création de ventes suggestives

INTÉGRATION DES ÉLÉMENTS DE RÉASSURANCE À L'ACHAT

- Modes de livraison
- Mode de paiement

E-MARKETING

- Mettre en place un programme de parrainage et de fidélisation
- Faire une campagne d'emailing

NAVIGATION

- Les menus de navigation
- Menus textuels ou images
- Mise en place des blocks marketing (meilleures ventes, derniers articles consultés...)
- Mise en page des recherches à facettes (exemples : tailles, couleurs...)

BASES DU COMMERCE EN LIGNE

- Panier d'achat
- Stocks
- Gestion des commandes

FRAIS DE PORT AVEC LE CALCULATEUR

- Frais fixe
- Calcul par palier
- Calcul proportionnel
- Gestion des Franco

MULTI-TARIFS, REMISES ET PROMOTIONS

- Gestion de catégories tarifaires
- Remises à l'article ou à la commande
- Promotions
- Article offert sur panier d'achat (produit, frais de port)

SUIVI DE COMMANDE PAR LE CLIENT

- Paramétrage des étapes de suivi
- Gestion de l'historique