

## CANVA - CREEZ VOS VISUELS

PUBLIC CONCERNE		PREREQUIS
Toute personne désirant créer des visuels avec l'outil gratuit Canva		Une bonne pratique d'Internet. Si nécessaire, <u>un questionnaire de niveau</u> permettra de s'assurer de l'adéquation des compétences du stagiaire avec les prérequis.
DURÉE ET MODALITES D'ORGANISATION	1 jour – 7 heures (8h30-12h / 13h30-17h) + 1 jours, 7 heures d'ateliers pour les participants concernés. En présentiel.	Dates en continu ou discontinu selon <u>le calendrier à consulter sur notre site</u>
EVALUATION / SANCTION DE LA FORMATION	<p><u>Attestation individuelle de fin de formation</u> comprenant le résultat de l'évaluation des acquis validés par le formateur.</p> <p><u>Bilan qualitatif</u> de fin de stage permettant de mesurer la satisfaction du stagiaire sur les qualités pédagogiques, l'organisation ainsi que sur l'atteinte de ses objectifs.</p>	
OBJECTIFS DE LA FORMATION	À l'issue de cette formation-atelier, le stagiaire doit être capable de repérer les fonctionnalités de Canva, personnaliser les modèles, utiliser les différents formats.	
QUALITE DES FORMATEURS	LIEU DE LA FORMATION	
Formateurs professionnels expérimentés (voir l'équipe pédagogique sur notre site)	Formation réalisée au centre de formation : 3 Bd de Clairfont, Naturopôle, Bât. H 66350 Toulouges	

### PROGRAMME DETAILLÉ :

#### DEFINITION DE VOS OBJECTIFS DE COMMUNICATION

#### VOTRE STYLE : COULEUR ET TYPO

#### PRESENTATION DES FONCTIONNALITES CANVA :

- Le choix du support.
- Le choix du modèle.
- Le choix d'une zone de texte.
- Le choix du fond.
- Publication et diffusion.

#### ATELIER PRATIQUE : CREATION DE PLUSIEURS VISUELS EN FONCTION DE VOTRE CONTEXTE.

- Créer un visuel d'emailing, de présentation pour vos slides...
- Créer vos visuels sur les réseaux sociaux et notamment les grandes épingles pour Pinterest.
- Personnaliser vos « couvertures » pour les différents réseaux sociaux.
- Créer vos visuels pour vos articles de blogs etc...
- Créer une infographie.
- Créer un flyer d'invitation.