

## SITE INTERNET ET E-COMMERCE : COMMENT COMMUNIQUER SUR SON ACTIVITÉ SUR INTERNET

<b>PUBLIC CONCERNÉ</b>	Toute personne désirant créer des documents types, réaliser un publipostage et effectuer une mise en page élaborée grâce au traitement de texte OpenOffice Writer.
<b>PRE-REQUIS</b>	Aucuns
<b>DURÉE ET MODALITES D'ORGANISATION</b>	1 jour – 7 heures (8h30-12h / 13h30-17h) En présentiel. Dates en continu ou discontinu selon <u>le calendrier à consulter sur note site</u>
<b>OBJECTIFS DE LA FORMATION</b>	À l'issue de la formation, le stagiaire doit être capable d'appréhender tous les outils à sa disposition pour faire le bon choix pour la création de son site internet vitrine ou e-commerce. Meilleurs logiciels gratuits, structuration de vos contenus, fonctionnalités e-commerce, conseils et écueils à éviter, ...
<b>MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES</b>	La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique immédiate individuelle. Le nombre de participants par session est limité, ce qui assure un suivi personnalisé et une optimisation des acquis. Chaque participant dispose d'un ordinateur récent, d'une connexion Internet haut débit et d'une imprimante réseau. Remise d'un support de cours adapté.
<b>ÉVALUATION / SANCTION DE LA FORMATION</b>	<u>Attestation individuelle de fin de formation</u> comprenant le résultat de l'évaluation des acquis validés par le formateur. <u>Bilan qualitatif</u> de fin de stage permettant de mesurer la satisfaction du stagiaire sur les qualités pédagogiques, l'organisation ainsi que sur l'atteinte de ses objectifs.
<b>QUALITÉ DES FORMATEURS</b>	Formateurs professionnels expérimentés ( <u>voir l'équipe pédagogique sur notre site</u> )
<b>LIEU DE LA FORMATION</b>	Formation réalisée au centre de formation, 3 Bd de Clairfont, Bât. H 66350 Toulouges

### PROGRAMME DÉTAILLÉ:

#### ENVISAGER LA CRÉATION ET LA PUBLICATION D'UN SITE INTERNET VITRINE ENVISAGER LA PUBLICATION D'UN SITE DE VENTE EN LIGNE (WORDPRESS /PRESTASHOP) :

Comprendre le vocabulaire technique,  
Cahier des charges,  
Contraintes légales,  
Préparation des contenus,  
Présentation et initiation aux outils de création de Site Internet,  
Écueils à éviter, etc. ;

#### LES DIFFÉRENTS TYPES DE CONTENUS :

Menus de navigation,  
Contenus rédactionnels,  
Médias (images, photographies, diaporamas, séquences vidéo, sons ...),  
Bases de données et requêtes,  
Auteurs,  
Catalogue produits et fonctionnalités E-Commerce :  
Familles, Produits, Caractéristiques ou variantes, Produits associés, Prix, TVA et Taxes, modalités de livraison,  
Commandes et encaissements

#### ACTUALISER ET ANIMER SON SITE INTERNET

Sécuriser son Site Internet (Sauvegardes /Maintenance technique)  
Actualiser les contenus  
Fidélisation, Promotions et Réductions  
Gérer une Infolettre-Newsletter  
Partager sur les réseaux sociaux