

REFONTE SITE WEB E-COMMERCE, ERGONOMIE ET REFERENCEMENT

PUBLIC CONCERNE Toute personne désirant des conseils pour une boutique e-commerce déjà existante, pour préparer et mener à bien un projet de refonte, réussir le lancement du site, mais aussi pour assurer sa maintenance et son évolution.

PRE-REQUIS Une bonne maîtrise de la navigation sur Internet et une bonne expérience en tant qu'internaute est requise. Aucune autre connaissance technique ou marketing particulière n'est obligatoire. Si nécessaire, un questionnaire de niveau permettra de s'assurer de l'adéquation des compétences du stagiaire avec les pré-requis.

DURÉE ET MODALITES D'ORGANISATION 2 jours – 14 heures (8h30-12h / 13h30-17h)
En présentiel.

Dates en continu ou discontinu selon le calendrier à consulter sur note site

OBJECTIFS DE LA FORMATION À l'issue de la formation, le stagiaire doit être capable :

- d'auditer l'existant ;
- d'identifier les besoins, les objectifs et les différents leviers d'optimisation de son site web ;
- d'élaborer un cahier des charges ;
- d'animer et faire vivre son site.

MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique immédiate individuelle. Le nombre de participants par session est limité, ce qui assure un suivi personnalisé et une optimisation des acquis.
Chaque participant dispose d'un ordinateur récent, d'une connexion Internet haut débit et d'une imprimante réseau. Remise d'un support de cours adapté.

EVALUATION / SANCTION DE LA FORMATION Attestation individuelle de fin de formation comprenant le résultat de l'évaluation des acquis validés par le formateur.
Bilan qualitatif de fin de stage permettant de mesurer la satisfaction du stagiaire sur les qualités pédagogiques, l'organisation ainsi que sur l'atteinte de ses objectifs.

QUALITE DES FORMATEURS Formateurs professionnels expérimentés (voir l'équipe pédagogique sur notre site)

LIEU DE LA FORMATION Formation réalisée au centre de formation, 3 Bd de Clairfont, Bât. H 66350 Toulouges

PROGRAMME DETAILLE:

RENDEZ VOTRE SITE WEB PLUS PERFORMANT !

Plusieurs raisons peuvent vous pousser à vous lancer dans un projet de refonte de site : des raisons simples comme une charte graphique qui n'est plus très actuelle ou l'ergonomie qui n'est pas très intuitive, mais aussi des raisons qui induisent des modifications beaucoup plus complexes comme l'ajout de nouvelles fonctionnalités, le respect des nouveaux standards du W3C, des modifications de la structure même du site...

Si la refonte semble, au premier abord, plus simple que la création d'un site, elle peut s'avérer extrêmement risquée si elle n'est pas minutieusement préparée et maîtrisée. En effet, l'une des difficultés majeures est de faire évoluer votre site tout en préservant les points forts de l'existant, sous peine de provoquer un effondrement du trafic, des conversions et donc du chiffre d'affaires.

Imaginons que vous soyez un pure player, cela aurait des conséquences désastreuses sur la viabilité de votre entreprise...

La réussite de la refonte d'un site passe donc par plusieurs phases (audit / cadrage / planification / lancement etc...) qu'il vous faudra respecter scrupuleusement, et c'est tout l'objet de cette formation...

LES THEMES ABORDES LORS DE LA FORMATION

- Refonte graduelle, continue, big bang ?,
- Innovations technologiques : Web 2.0, réseaux sociaux, mobilité etc.,
- La refonte des entonnoirs de conversion,
- Du « Site Centric » au « User Centric »,
- L'analyse de la concurrence,
- Appels d'offre et grilles d'analyse,
- Le pilotage et la coordination des acteurs internes et externes,
- Les différentes solutions pour l'hébergement de votre site,
- Le référencement : pièges à éviter et conseils d'optimisation SEO,
- La « recette » du site, Anticipation et exemples de scénarios de crise,
- Analyser les performances « avant/après »,
- Les outils de « feedback »,
- La gestion des mises à jour,
- Gros plan sur les techniques de promotion on line