

## FORMATION FACEBOOK POUR LES ENTREPRISES

<b>PUBLIC CONCERNÉ</b>	Toute personne désirant développer le réseau de son entreprise via Facebook
<b>PRE-REQUIS</b>	Une bonne pratique de l'environnement Windows et d'Internet est recommandée. Si nécessaire, <u>un questionnaire de niveau</u> permettra de s'assurer de l'adéquation des compétences du stagiaire avec les pré-requis.
<b>DURÉE ET MODALITES D'ORGANISATION</b>	2 jours – 14 heures (8h30-12h / 13h30-17h) En présentiel. Dates en continu ou discontinu selon <u>le calendrier à consulter sur notre site</u>
<b>OBJECTIFS DE LA FORMATION</b>	À l'issue de la formation, le stagiaire doit être capable de comprendre le fonctionnement du réseau social Facebook et de l'adapter à la stratégie de communication de son entreprise.
<b>MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES</b>	La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique immédiate individuelle. Le nombre de participants par session est limité, ce qui assure un suivi personnalisé et une optimisation des acquis. Chaque participant dispose d'un ordinateur récent, d'une connexion Internet haut débit et d'une imprimante réseau. Remise d'un support de cours adapté.
<b>ÉVALUATION / SANCTION DE LA FORMATION</b>	<u>Attestation individuelle de fin de formation</u> comprenant le résultat de l'évaluation des acquis validés par le formateur. <u>Bilan qualitatif</u> de fin de stage permettant de mesurer la satisfaction du stagiaire sur les qualités pédagogiques, l'organisation ainsi que sur l'atteinte de ses objectifs.
<b>QUALITÉ DES FORMATEURS</b>	Formateurs professionnels expérimentés ( <u>voir l'équipe pédagogique sur notre site</u> )
<b>LIEU DE LA FORMATION</b>	Formation réalisée au centre de formation, 3 Bd de Clairfont, Bât. H 66350 Toulouges

### PROGRAMME DÉTAILLÉ:

#### COMMENT DÉBUTER SUR FACEBOOK ?

Définir un plan d'action, les moyens financiers et humains  
Quel type de page est-il possible de créer ?  
Quels vont être mes objectifs ?  
Quels sont les leviers marketing propres à Facebook ?

#### COMPRENDRE LE PHÉNOMÈNE FACEBOOK

Qui sont les utilisateurs de Facebook ?  
Les groupes, les fans  
Faire de la veille concurrentielle avec Facebook  
Quelles sont les attentes des fans ?

#### LES PAGES FACEBOOK

Facebook : droit d'auteur et droit des marques  
Comprendre les systèmes de pré et de post-modération  
Définir un plan d'action et de visibilité des pages  
Optimiser le référencement de ses pages sur Facebook  
Comprendre comment fonctionne le moteur de recherche Facebook  
Comprendre comment sont vues vos publications  
Comprendre comment vos fans interagissent avec vos pages  
Optimiser la visibilité de vos pages et recruter de nouveaux fans  
Gérer les notifications envoyées par Facebook  
Définir les rôles d'administration

#### OPTIMISER SES PUBLICATIONS FACEBOOK

Optimiser les photos commentées et les albums-photo  
Créer des « Méga albums » sur ses pages  
Publier des vidéos Facebook  
Lancer des mini-sondages sur Facebook  
Organiser des événements sur Facebook  
Rédiger et publier des articles sur Facebook  
Créer des moments-clés sur Facebook  
Comprendre le cycle de vie des publications

Animer et susciter les commentaires des fans  
Analyser vos publications avec les statistiques :

- Quand publier ?
- Quelles publications sont efficaces ?
- Quelles sont les meilleures pratiques en termes de publication
- Quelle est la portée de vos publications ?
- Quel est le pourcentage d'interactions à partir de vos publications ?
- Quel nombre de fois votre page a été visitée ?
- Quels sont les profils démographiques de vos fans ?
- Combien de fois votre page a fait l'objet d'une mention ?
- Combien de fans ont masqué vos publications ou n'ont plus aimé votre page ?

Mesurer l'apport de Facebook

« Fan pages » : quelles sont les erreurs à éviter ?

Jeux-concours sur Facebook : les bonnes pratiques et les contraintes juridiques et réglementaires

Les applications gratuites pour créer des jeux-concours  
Le f-commerce

#### LA PUBLICITÉ AVEC FACEBOOK « FACEBOOK ADS »

Quelles sont les possibilités de ciblage ?  
Comprendre les statistiques des « Ads Insights »  
Quels sont les secrets d'une campagne publicitaire réussie sur Facebook ?  
Comment créer des publicités percutantes ?  
Quelles sont les meilleures astuces en termes de création publicitaire ?  
Comment diminuer son coût au clic ?  
Comment diminuer son coût d'acquisition « fan » ?