

OPTIMISER LE REFERENCEMENT NATUREL DE VOTRE SITE

PUBLIC CONCERNE	Toute personne désirant optimiser le référencement naturel du site dont il a la charge dans son entreprise
PRE-REQUIS	Bonne pratique d'Internet. Si nécessaire, <u>un questionnaire de niveau</u> permettra de s'assurer de l'adéquation des compétences du stagiaire avec les pré-requis.
DURÉE ET MODALITES D'ORGANISATION	2 jours – 14 heures (8h30-12h / 13h30-17h) En présentiel. Dates en continu ou discontinu selon <u>le calendrier à consulter sur note site</u>
OBJECTIFS DE LA FORMATION	À l'issue de la formation, le stagiaire doit être capable de ...
MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES	La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique immédiate individuelle. Le nombre de participants par session est limité, ce qui assure un suivi personnalisé et une optimisation des acquis. Chaque participant dispose d'un ordinateur récent, d'une connexion Internet haut débit et d'une imprimante réseau. Remise d'un support de cours adapté.
EVALUATION / SANCTION DE LA FORMATION	<u>Attestation individuelle de fin de formation</u> comprenant le résultat de l'évaluation des acquis validés par le formateur. <u>Bilan qualitatif</u> de fin de stage permettant de mesurer la satisfaction du stagiaire sur les qualités pédagogiques, l'organisation ainsi que sur l'atteinte de ses objectifs.
QUALITE DES FORMATEURS	Formateurs professionnels expérimentés (<u>voir l'équipe pédagogique sur notre site</u>)
LIEU DE LA FORMATION	Formation réalisée au centre de formation, 3 Bd de Clairfont, Bât. H 66350 Toulouges

PROGRAMME DETAILLE:

OBJECTIFS DETAILLES DE LA FORMATION

Définir les critères de tris des moteurs de recherche.
Définir sa stratégie de référencement naturel.
Acquérir les techniques pour améliorer visibilité et référencement sur le Web.
Acquérir les bases du référencement pour superviser un développeur/Intégrateur.
Maîtriser les techniques avancées de référencement naturel.
Intégrer le référencement naturel dans un projet de refonte de site Web.

1) LES CRITERES DE PERTINENCE DU REFERENCEMENT NATUREL

Le fonctionnement des moteurs de recherche : de l'indexation au positionnement.
Les critères de pertinence du référencement naturel : technique, éditorial, popularité et ergonomie.
Connaître les facteurs bloquants et les facteurs favorisants.
Maîtriser les critères de pertinence éditoriaux et ergonomiques.

2) DEFINIR SA STRATEGIE DE REFERENCEMENT NATUREL

Mettre en œuvre une stratégie de longue traîne.
Définir les thématiques sur lesquelles on souhaite se positionner.
Tirer parti des générateurs de mots-clés pour identifier les mots-clés.
Exploiter la recherche universelle.
Analyser la stratégie des concurrents.

3) MAITRISER LES TECHNIQUES AVANCEES DE REFERENCEMENT NATUREL

Utiliser les outils et plugin indispensables pour analyser la performance du référencement naturel.
Détection et gérer les cas de duplication de contenu.
Rédiger ses contenus pour favoriser le référencement naturel.
Optimiser les balises meta et les URL.
Paramétrer les sites map XML et Google Webmaster Tool.
Développer la popularité de son site : annuaires, communiqués de presse, linkbaiting...
Mettre en œuvre une stratégie de SMO (Social Media Optimization) avec Google +, Facebook, Twitter...
Tenir compte des nouveautés des algorithmes de Google

4) INTEGRER LE REFERENCEMENT NATUREL DANS LA REFONTE D'UN SITE

Créer des tableaux de bords de suivis.
Savoir analyser la performance du référencement naturel
Exploiter les informations fournies par Google Webmaster Tool et Google Analytics
Apporter des actions correctives.